

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ПРОВЕДЕНИИ КАЗАХСТАНСКОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ**  
**КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВА И СПОРТА «ПРЕМИЯ**  
**ТИКЕТОН»**

**2. Общие положения**

**1.1. Официальное название**

Казахстанская премия в области культуры, искусства и спорта «Премия Тикетон» (далее – Премия)

**1.2 Официальный сайт**

<http://award.ticketon.kz>

**1.3 Цели и задачи**

Премия проводится ежегодно в целях привлечения и поддержания внимания широкой общественности к достижениям талантливых деятелей в области современной культуры, искусства, спорта и общественной жизни Казахстана.

Задачами премии являются:

- сохранение и развитие культурных традиций
- выявление лучших творческих работ в различных видах и жанрах
- выявление, признание и поощрение талантливых личностей
- определение тенденций развития современного культурного общества
- укрепление единого культурного пространства страны и создание условий для регулярного творческого обмена.
- повышение рейтинга доверия и привлекательности интернет-среды для деятелей в сфере культуры, искусства и спорта.
- содействию внедрению новых информационных технологий в сферы культуры, искусства и спорта Казахстана

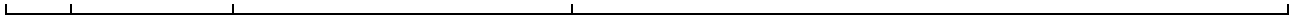
1.4. Организатором Премии является ТОО «Ticketon Events» — лидер среди сервисов онлайн-продаж билетов на культурные, спортивные и бизнес-мероприятия в Казахстане (далее – «Организатор»). Организатору принадлежат все права на проведение Премии, использование его официального наименования, символов и атрибутики.

1.5 Премия не имеет статуса юридического лица.

1.6 Для решения организационных вопросов и обеспечения функционирования всех рабочих органов Премии создан Организационный комитет Премии (далее «ОРГКОМИТЕТ»), представляющий собой постоянно действующий орган.

1.7 Номинации премии:

№	Категория	Номинация	Описание номинации
1	Кино	Зарубежный фильм года	Зарубежные полнометражные игровые и неигровые фильмы, вышедшие в кинопрокат в Казахстане в период с 01 января 2019 г. по 31 декабря 2019 года (далее – в 2019 году) с ежедневными платными киносеансами не менее 7 последовательных дней
		Отечественный фильм Года	Казахстанские полнометражные игровые и неигровые фильмы, вышедшие в кинопрокат в Казахстане в 2019 году с ежедневными платными киносеансами не менее 7 последовательных дней
		Киноактриса года	Актеры, сыгравшие ведущие роли в отечественных фильмах, вышедших в кинопрокат в 2019 году
		Киноактер года	



2	Театр	Драматический спектакль Года	Спектакли драматических театров и независимых театральных трупп Казахстана, состоявшиеся в 2019 года
		Премьера года	Спектакли драматических театров, оперы и балеты, премьеры которых состоялись в 2019 году
		Опера года	Оперные спектакли государственных и частных театров оперы и балета Казахстана прошедшие в 2019 году.
		Балет года	Балетные спектакли государственных и частных театров оперы и балета Казахстана прошедшие в 2019 году
3	Спорт	Матч года	Спортивные состязания в различных видах спорта, состоявшиеся в Казахстане в 2019 году и привлекшие наибольший интерес зрителей
		Спортсмен года	Спортсмены, прославившие Казахстан, завоевав титулы в различных направлениях профессионального и любительского спорта в 2019 году
4	Концерты и шоу- программы	Эстрадный концерт года	Выступления зарубежных исполнителей в различных эстрадных направлениях музыки (рок, поп, джаз, рэп, и др), состоявшиеся на территории Казахстана в 2019 году и привлекшие наибольшее число зрителей
		Казахстанский артист года	Популярные казахстанские артисты эстрады чья творческая деятельность пользовалась наибольшим спросом у казахстанской аудитории в 2019 г.
		Филармонический концерт Года	Выступления симфонических и камерных оркестров, вокалистов и групп вокалистов, а также сольных музыкантов, и групп музыкантов, состоявшиеся на территории Казахстана в 2019 году и привлекшие наибольшее число зрителей
		Шоу года	Масштабные концертное мероприятие музыкального, разговорного, театрального, юмористического жанров, состоявшееся в Казахстане в 2019 году и привлекшие наибольшее число зрителей
		Фестиваль года	Масштабные события, музыкального, театрального, кинематографического и спортивного направлений с участием большого количества участников и зрителей, состоявшиеся в Казахстане в 2019 году
5	Детские развлекате льные программы (Детям)	Мультимедийный фильм года	Полнометражные детские мультимедийные и анимированные фильмы, вышедшие в кинопрокат в Казахстане в 2019 году с ежедневными платными киносеансами не менее 7 последовательных дней
		Мероприятие года для Детей	Детские спектакли, концерты, театральные, цирковые и музыкальные представления, шоу-программы, прошедшие в 2019 году
6	Просвещен ие, бизнес и общество	Бизнес-событие года	Деловые мероприятия, включающие бизнес-форумы, семинары, конференции и пр., состоявшиеся в Казахстане в 2019 году
		Мастер-класс года	Образовательные мероприятия в различных направлениях бизнеса, искусства, образования либо ряд мероприятий, объединенных одной тематикой и проводимых одним лицом, состоявшиеся в Казахстане в 2019 году
		Творческий вечер года	Встречи с актерами, писателями, режиссерами, литературно-поэтические вечера и пр., состоявшиеся в 2019 году
		Герой Сети	Лидеры мнений, трендсеттеры, блогеры, производители и распространители уникального информационного продукта в социальных сетях и на тематических площадках, которые пользовались большой популярностью казахстанской аудитории в 2018 году.

	Самый инновационный город Казахстана	Города Казахстана, администрация которых наиболее активно и успешно, по мнению граждан, в 2019 году занималась внедрением новых технологий, автоматизацией культурных и спортивных объектов города.
	Туристический бренд Казахстана	Известные объекты или комплексы объектов природного, культурно-исторического наследия, а также маршруты, которые охватывают посещение данных объектов, уникальные события, ремесла, услуги, занятия, привлекающие к себе большой поток туристов в Казахстан в 2019 году.

## 2. Деятельность Оргкомитета

### 2.1. Функции Оргкомитета

Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- принимает решение о проведении Премии;
- разрабатывает и изменяет настоящее Положение о Премии;
- определяет условия проведения Премии (правила проведения, сроки, процедуру оценки, критерии оценок, этапы и т.д.);
- осуществляет отбор претендентов, допущенных к участию в открытом пользовательском голосовании
- официально объявляет о начале Премии;
- проводит мероприятия в рамках информационной кампании Премии согласно утвержденному плану и в координации с Информационными спонсорами;
- организывает работу по подведению итогов Премии и объявлению Лауреатов.
- принимает другие организационные решения, направленные на решение задач, стоящих перед Оргкомитетом и Премией.

### 2.2. Процедура принятия решений Оргкомитетом

- Все решения принимаются Оргкомитетом исключительно по результатам голосования его членов в соответствии со степенью важности решаемых вопросов. Варианты офлайнового, онлайн-голосования по доверенности считаются равнозначными. Возможные варианты ответов при голосовании: «За», «Против», «Воздержался».
- Голосование считается легитимным, если в нем приняли участие более 1/2 членов Оргкомитета. При этом решение считается в пользу поставленного вопроса (выбор «За»), если за него проголосовали более 1/2 от числа активно («За» + «Против») проголосовавших.

### 2.3 Обязанности Оргкомитета

В обязанности Оргкомитета входит:

- создание равных условий для всех Претендентов;
- обеспечение открытости и гласности проведения Премии;
- создание портала для голосования
- утверждение результатов голосования
- оперативное реагирование на вопросы участников конкурса и голосующих

### 2.4. Ответственность Оргкомитета

Оргкомитет несет ответственность за нарушение настоящего Положения, правил и процедур подготовки и проведения Премии.

## 3. Порядок проведения конкурсного отбора Премии

3.1 Премия определяет лидеров в 24 номинациях путем открытого голосования интернет-пользователей.

3.2. Номинантами голосования в каждой номинации становятся претенденты, отобранные членами Оргкомитета Премии на основании статистики продаж билетов в 2019 году через сервис Тикетон, заявок от объектов культуры, искусства и спорта, из собственных сообщений.

3.3. Голосование проводится на официальном сайте «Премии Тикетон», расположенном по адресу [www.award.ticketon.kz](http://www.award.ticketon.kz) в период с 12 февраля по 01 марта 2020 года.

3.4. К голосованию допускаются все пользователи интернет-сообщества Казахстана, зарегистрированные на территории Казахстана и прошедшие процедуру идентификации посредством проверки аккаунтов социальных сетях (Vkontakte, Facebook, Одноклассники), тем самым пользователи дают свое согласие на

обработку и использование своих персональных данных, предоставленных в ходе участия в голосовании Премии. Организатор Премии имеет право направлять на электронный адрес и мобильный телефон Пользователя сообщения информационного и рекламного характера. Вместе с тем, Оператор обязуется не передавать адрес и иные сведения о Пользователе третьим лицам.

3.5. Все спорные вопросы, возникшие в процессе голосования, регулируются решением Оргкомитета. Принятое решение организаторов является окончательным

3.6. Каждый пользователь имеет возможность проголосовать не более, чем за 1 номинанта в каждой из представленных номинаций Премии. Отдавать свой голос можно не чаще 1 раза в сутки на протяжении сроков голосования.

3.7. Нажатие на кнопку «Голосовать» прибавляет Номинанту 1 балл. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право снимать с Номинантов, баллы, полученные путем использования электронных ботов, недействительных аккаунтов и автоматических систем «накрутки» голосов. При повторной попытке накрутки Номинант Оргкомитет оставляет за собой право исключения накрутчика из номинации без права подачи апелляции.

3.8. Подведение итогов по определению Победителей премии в каждой из 24 представленных номинаций производится Оргкомитетом в период с 2 марта по 3 марта 2020 года включительно.

3.9. Оргкомитет утверждает итоги пользовательского голосования и при необходимости инициирует дополнительные номинации.

3.10. В случае равенства голосов, полученных при пользовательском голосовании, Победителя Премии определяет Оргкомитет Премии путем голосования.

3.11. Итоги голосования и список Лауреатов премии публикуются 4 марта 2020 года на официальном сайте Премии, расположенном по адресу: [www.award.ticketon.kz](http://www.award.ticketon.kz) и рассылается по Информационным партнерам

3.12. Лауреат дает свое согласие на участие в фотосессии и мероприятиях направленных на поддержку и рекламу Премии. Организаторы и/или их уполномоченные представители вправе использовать изображение, имя, фамилию и иные данные об участниках Премии, ставших обладателями призов, в рекламных и информационных целях, а также брать у них интервью об участии в Премии, для распространения, в том числе, на радио и телевидении, а равно для иных средств массовой информации, либо снимать/фотографировать таких участников для изготовления любых рекламных материалов без получения дополнительного разрешения на проведение съемки/фотосъемки. При этом участники выражают свое согласие, что их изображения, имена и фамилии будут использованы публично без дополнительного вознаграждения и согласия. Фотографии, полученные в результате фотосъемки, являются собственностью Организаторов. Участники, принимая участие в фото - или видеосъемке, одновременно дают свое разрешение Организаторам на безвозмездное (без выплаты вознаграждения) использование своего изображения в полученных произведениях всеми способами, в рамках законодательства РК.

#### 4. Специальные номинации Премии

4.1 ОРГКОМИТЕТ оставляет за собой право учреждать «Специальные Премии» для организаций, проектов и персоналий (отдельных деятелей), оказавших особое влияние на развитие области культуры, искусства и спорта, но не вошедших в список Лауреатов Премии по итогам народного голосования.

4.2 Решение о награждении организации или отдельного деятеля Специальной Премией и о присуждении статуса - Лауреата Премии Тикетон принимается непосредственно ОРГКОМИТЕТОМ.

4.3. В 2020 году в рамках Премии учреждены 2 специальные номинации:

- «Рахмет!» - за вклад в развитие культуры, искусства и спорта Казахстана
- «Живи!» - за инициативы, которые заслуживают поддержки государства и общества по мнению Оргкомитета

#### 4. Награды Премии

Лауреаты Премии награждаются:

- почетным дипломом и/или статуэткой Победителя Казахстанской премии в области культуры, искусства и спорта «Премия Тикетон»
- другими призами, предоставленными Спонсорами Конкурса.

#### 5. Правила участия в розыгрыше призов

5.1.1 В розыгрыше призов в рамках Премии могут принимать участие дееспособные граждане Республики Казахстан достигшие 16 лет, постоянно проживающие на территории РК, за исключением сотрудников Организатора, и членов их семей.

**5.1.2.** В розыгрыше принимают участие авторизованные пользователи социальной сети Facebook.com, Vk.com, Instagram.com или twitter.com

**5.1.3.** Розыгрыши проводятся на территории РК.

5.1.4. К участию допускаются реальные пользователи сети Интернет. Организаторы имеют право исключать участников, если сочтут, что страница принадлежит несуществующему человеку.

5.1.5. Приз разыгрывается только между участниками конкурса, которые приняли участие, выполнив все условия розыгрышей.

5.1.6. Победители получают призы, согласно условиям конкурса, опубликованных на странице или сайте Премии.

5.1.7. Определение победителей осуществляется при помощи генерирования случайных чисел или выбором Оргкомитета Премии.

5.1.8. Для получения приза Победитель должен предоставить свои действительные данные (номер мобильного телефона, ФИО, город проживания, удостоверение личности) - по требованию.

5.1.9. Если в течение 5 (пяти) рабочих дней после окончания розыгрыша (объявления итогов), не удастся связаться с победителем, по любым, не зависящим от Организатора причинам, (не посещение Участником профайла, игнорирование сообщений Организатора и т.п.), он лишается права на получение этого приза, а Организатор имеет право наградить другого Участника розыгрыша.

5.1.10. В случае не востребования или отказа по любым причинам победителей розыгрыша от получения призов в течение 5 (пяти) рабочих дней после окончания розыгрыша (объявления итогов) Организация оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества обладателей призов, либо вручить приз другому Участнику.

5.1.11. Выплата денежного эквивалента стоимости вручаемых призов не производится.

5.1.12. Организатор вправе в любое время изменять Правила розыгрышей, разместив соответствующую информацию на странице Премии. Участники Конкурса обязаны самостоятельно контролировать обновление Правил, проверяя соответствующие изменения на указанном выше сайте.

5.1.13. Организатор имеет право отстранять от участия пользователей на своё усмотрение, если участники пользуются недобросовестными методами для победы.

5.1.14. Становясь Участником, лицо соглашается, что в случае если он/она становится победителем Конкурса, Организатор вправе публично объявить об этом в любой форме, опубликовав такую информацию

о победителе, как имя, фамилия, фотография, и уполномочивает Организатора на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор оставляет за собой право использовать имена Победителей во всех своих маркетинговых материалах.

5.1.15. В случае необходимости, в том числе, но, не ограничиваясь, для целей вручения приза, Организатор вправе затребовать у участников Конкурса необходимую информацию, в том числе персональные данные участников, для предоставления их в соответствии с действующим законодательством РК в государственные органы.

5.1.16. Стоимость, параметры и характеристики призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями участников.

**5.2** Ежедневный розыгрыш призов.

5.2.1. Победители розыгрыша определяются ежедневно в сроки проведения пользовательского голосования.

5.2.2. Отчетный конкурсный день - период между 00:00:01 и 23:59:59 каждого дня пользовательского голосования.

5.2.3. Выбор победителя производится случайным образом среди всех пользователей, проголосовавших на сайте Премии за отчетный конкурсный день.

5.2.4. Шансы на победу в розыгрыше зависят от количества номинантов Премии, за которых Пользователь отдал свой голос в отчетный конкурсный день.

5.2.5. В качестве приза ежедневного розыгрыша выступает 1 (один) подарочный сертификат номиналом 5 000 (пять тысяч) тенге, а также 5 (пять) подарочных сертификатов номиналом 1000 (одна тысяча тенге) на покупки билетов на сайте сервиса «Тикетон»

### 5.3 Призы за самую активную публикацию

5.3.1 Для участия в розыгрыше необходимо:

- А) поделиться публикацией о «Премии Тикетон» в одной из социальных сетей (Facebook, Instagram, Vkontakte, Одноклассники, Twitter) с указанием официального хэштега #ПремияТикетон
- Б) Публикация должна быть размещена на странице пользователя до срока окончания Пользовательского голосования (1 марта 2020 года)
- В) Аккаунт Пользователя должен быть открыт для просмотра
- Г) По итогам конкурса будут определены 3 Публикации, набравшие максимальное количество лайков.

5.3.2 В качестве призов данного розыгрыша выступают:

1 место – 2 билета на концерт. Подробности о концертах можно найти на сайте премии

2 место – 2 билета в театр

3 место – 2 билета в кино на любой фильм до 31 марта 2020 в любом из 42 кинотеатров 22 казахстанских городов, подключенных к сервису «Тикетон»

### 5.4 Розыгрыш главного приза

5.4.1 Для участия в конкурсе необходимо:

А) осуществить голосование за номинантов в каждой из представленных номинаций «Премии Тикетон»

Б) Осуществить хотя бы одну покупку билетов на сервисе «Тикетон» в период проведения Пользовательского голосования.

5.4.2. Розыгрыш главного приза производится путем случайного отбора среди участников, выполнивших основные условия Розыгрыша.

5.4.2. Шансы на победу в розыгрыше возрастают соответственно, если Пользователь

А) Осуществлял ежедневное голосование на сайте Премии за номинантов в каждой номинации

Премии

Б) Осуществлял более одной покупки за период пользовательского голосования на сервисе «Тикетон»

3.4. В качестве главного приза выступает ультрамодный смартфон.

## 5. Финансирование и материально-техническое обеспечение Премии

5.1. Источниками финансового и материально-технического обеспечения мероприятий Премии могут быть:

- финансовые средства ТОО «Ticketon Events» и иные материально-технические ресурсы;
- спонсорские и благотворительные взносы;
- доходы от продажи билетов, печатной и иной продукции;
- другие поступления

## 6. Заключительные положения

6.1 Настоящее Положение вступает в силу с 1 января 2020 г.

6.2 Подписанный вариант Положения хранится у Председателя Оргкомитета

6.3 Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением ОРГКОМИТЕТА в соответствии с п. 2.2 Положения

6.4 Настоящее Положение открыто публикуется на сайте Премии и предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Премии.